



ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ИНФОРМАЦИИ, НАПЕЧАТАННОЙ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ

ЖЕНЩИНЫ



пользуются этой информацией при выборе продуктов
46,6 %

обращают внимание, но бывает сложно разобрать (увидеть)
31,7 %

не обращают внимание
21,7 %

чтение этикеток занимает много времени
8,6 %

не верят этой информации
5,6 %

не понимают значения этой информации
7,5 %

пользуются этой информацией при выборе продуктов
25,0 %

обращают внимание, но бывает сложно разобрать (увидеть)
15,5 %

не обращают внимание
59,5 %

чтение этикеток занимает много времени
26,6 %

не верят этой информации
15,8 %

не понимают значения этой информации
17,1 %

МУЖЧИНЫ



ИНФОРМАЦИЯ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ НЕ ИНТЕРЕСУЕТ



36,4%
МУЖЧИН



13,6%
ЖЕНЩИН

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ



из телепередач
53,0%



из журналов и газет
42,5%



от родственников
25,5%



от лечащего врача
13,0%

По результатам выборочного наблюдения рациона питания
на территории Пермского края

ОЦЕНКА НАСЕЛЕНИЕМ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ



**ВКЛЮЧАТЬ ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО
ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ**
84,0 %



**УПОТРЕБЛЯТЬ
РАЗНООБРАЗНЫЕ ВИДЫ ЕДЫ**
81,3%



**ИСПОЛЬЗОВАТЬ СОЛЬ
В УМЕРЕННЫХ КОЛИЧЕСТВАХ**
64,6 %



**РАЦИОН С ПОНИЖЕННЫМ
СОДЕРЖАНИЕМ ЖИРОВ**
63,3 %



**РАЦИОН С НЕОБХОДИМЫМ
КОЛИЧЕСТВОМ КЛЕТЧАТКИ**
61,2 %



**РАЦИОН С ПОНИЖЕННЫМ
СОДЕРЖАНИЕМ САХАРА**
56,3 %



**СЪЕДАТЬ НЕ МЕНЕЕ 2 ПОРЦИЙ
МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В ДЕНЬ**
40,3 %



РАЦИОН ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ
35,8 %

По результатам выборочного наблюдения рациона питания
на территории Пермского края

**1,1% ЖЕНЩИН
ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ
МЯСНЫХ БЛЮД**



**0,9% МУЖЧИН
СЧИТАЮТ СЕБЯ
ВЕГЕТАРИАНЦАМИ**



РЕСПОНДЕНТЫ СЧИТАЮТ СВОЙ ВЕС



59,4 %

• нормальным

5,5 %

• недостаточным

35,1 %

• избыточным

ОЦЕНИВАЮТ СОСТОЯНИЕ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ

33,9%

• хорошее

53,5%

• удовлетворительное

12,6 %

• плохое



По результатам выборочного наблюдения рациона питания
на территории Пермского края