

СТАТИСТИКА В КАРТИНКАХ



Выпуск № 32_2016 (76)

ДАННЫЕ ПРИВЕДЕНЫ ПО РЕСПОНДЕНТАМ СТАРШЕ 15 ЛЕТ

МНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ТОРГОВОМ И БЫТОВОМ ОБСЛУЖИВАНИИ

**БЫТОВЫМ
ОБСЛУЖИВАНИЕМ
УДОВЛЕТВОРЕННЫ:**

88,6% МУЖЧИН

84,3% ЖЕНЩИН



**ТОРГОВЫМ
ОБСЛУЖИВАНИЕМ
УДОВЛЕТВОРЕННЫ:**

78,4% МУЖЧИН

74,1% ЖЕНЩИН

**По результатам Комплексного наблюдения условий жизни
на территории Пермского края**

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ТОРГОВЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ

Уровень цен
выше, чем в
других местах

68,6 %



Плохое качество
товаров, услуг

41,5 %



Плохой
ассортимент

41,8 %



Неудобный
режим работы

7,8%

БЫТОВЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ

Ограниченность
в выборе услуг

24,3 %



Плохое качество
услуг

34,8%



Уровень цен
выше, чем в
других местах

37,9 %



Неудобный
режим работы

11,0 %

По результатам Комплексного наблюдения условий жизни
на территории Пермского края

ОСНОВНОЕ МЕСТО СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПОК

В районе своего проживания
92,1%



В других близлежащих районах
51,1%



Товаров
повседневного
спроса, одежды и
обуви, предметов
длительного
пользования



В других субъектах РФ
1,8%



За границей РФ
0,3%

По результатам Комплексного наблюдения условий жизни
на территории Пермского края

ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ПОЧТУ И ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ:



ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

4,3%



ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

14,2%



БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

11,4%

По результатам Комплексного наблюдения условий жизни на территории Пермского края