

П О Л О Ж Е Н И Е
о Конкурсе на лучшее освещение
в средствах массовой информации подготовки и проведения
федерального статистического наблюдения «Социально-демографическое
обследование (микрореперись населения) 2015 года» и другой социально-
демографической статистической информации

РАЗДЕЛ 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели Конкурса

1.1.1. Конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации подготовки и проведения федерального статистического наблюдения «Социально-демографическое обследование (микрореперись населения) 2015 года» и другой социально-демографической статистической информации (далее – Конкурс) организуется в рамках проведения соответствующей информационно-разъяснительной работы среди населения.

1.1.2. Главная задача Конкурса – содействовать появлению материалов, направленных:

- на формирование позитивного отношения населения России к микрорепериси населения на основе понимания ее общественно-политического, экономического и социального значения;
- снятие возможного негативного отношения к микрорепериси у населения России в целом и у отдельных целевых групп граждан, в частности;
- информирование населения России о микрорепериси, программе и методах ее проведения, порядке работы переписного персонала, а также о деятельности Федеральной службы государственной статистики и ее территориальных органов

по вопросам, связанным с подготовкой и проведением микропереписи населения 2015 года.

1.2. Предмет и участники Конкурса

1.2.1. Конкурс проводится во всех федеральных округах.

1.2.2. Предметом Конкурса являются публикации о подготовке и проведении микропереписи населения 2015 года и другой социально-демографической статистической информации;

1.2.3. Участниками Конкурса могут быть журналисты региональных СМИ, включая интернет СМИ, опубликовавшие материалы о подготовке и проведении микропереписи населения 2015 года и другой социально-демографической статистической информации;

1.2.4. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в период с 1 июня 2015 года по 5 ноября 2015 года включительно и иметь соответствующее подтверждение.

РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Информационно-издательский центр «Статистика России» г. Москва (далее - Организатор).

2.2. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

РАЗДЕЛ 3 ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется путем направления материалов на электронный адрес Организатора Конкурса konkurs@infostat.ru, либо почтовым отправлением по адресу: 107450, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 39, стр. 1.

3.2. Материалы Конкурса направляются Участниками в электронном виде (в форматах PDF, Word) и сопровождаются справкой средства массовой информации, опубликовавшего журналистский материал с указанием автора и даты публикации.

3.3. В том случае, если публикации были подготовлены на национальных языках народов Российской Федерации, наряду с материалами на языке оригинала, предоставляются авторские переводы таких публикаций и текстов на русский язык.

3.4. В качестве материалов Конкурса не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.

3.5. Материалы на Конкурс должны поступить Организатору Конкурса не позднее 10 ноября 2015 года с указанием в теме электронного письма (пометкой на конверте для почтовых отправок): «КОНКУРС СМИ - Микроперепись населения 2015 года».

3.6. Направленные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

РАЗДЕЛ 4 КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Конкурс проводится в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

4.2. Критерием выбора победителей Конкурса является качество материалов, которое оценивается исходя из следующих требований:

- актуальность и значимость темы для формирования позитивного отношения и популяризации микропереписи населения;
- аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;
- использование сравнительной информации, статистических и аналитических данных;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения;
- жанровая специфика;
- формат подачи материала.

4.3. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется жюри Конкурса методом экспертной оценки.

РАЗДЕЛ 5 ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Организатор Конкурса по согласованию с Росстатом образует и утверждает состав жюри Конкурса.

5.2. В состав жюри Конкурса могут быть включены:

- представители Росстата и его территориальных органов;
- представители АНО ИИЦ «Статистика России»;
- представители высшей школы и научных организаций;
- представители региональных средств массовой информации.

5.3. Голосование членов жюри Конкурса производится в один тур.

5.4. Голосование членов жюри Конкурса начинается в день завершения подачи материалов.

5.5. Голосование проводится каждым членом жюри Конкурса индивидуально. Качество материалов оценивается от 1 до 10 баллов.

5.6. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами жюри.

РАЗДЕЛ 6 НАГРАДЫ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. В рамках Конкурса «За лучшее освещение подготовки и проведения «Социально-демографического обследования (микрореперись населения) 2015 года» и другой социально-демографической статистической информации по каждому федеральному округу учреждаются следующие денежные премии:

- 1 премия - 50 000 рублей, включая налоги, предусмотренные действующим законодательством;
- 2 премия - 30 000 рублей, включая налоги, предусмотренные действующим законодательством.

6.2. Организатор Конкурса в течение 3-х рабочих дней с момента опубликования итогов направляет Победителям Конкурса соответствующее уведомление.

6.3. Для получения денежного приза и уплаты налога НДФЛ, победителям Конкурса необходимо предоставить Организатору Конкурса следующие сведения:

- дата рождения;
- полные сведения о паспортных данных,
- адрес регистрации по месту жительства (с индексом),
- СНИЛС и идентификационный номер налогоплательщика (ИНН – в случае наличия),
- реквизиты счета, открытого в кредитном учреждении на территории Российской Федерации.

Организатор гарантирует обеспечение конфиденциальности представленных победителями Конкурса сведений.

6.4. Выплата денежного приза осуществляется в течение 15 дней с момента предоставления реквизитов счета получателя.

6.5. Денежный приз выплачивается Победителю Конкурса только посредством безналичного перечисления (с учетом удержания налога на доходы физических лиц) по реквизитам указанного им счета, открытого в кредитном учреждении на территории Российской Федерации.

6.6. В случае если Победитель Конкурса в течение 3 (трех) недель с момента получения уведомления от Организатора Конкурса не предоставил необходимые для выплаты денежного приза данные, предусмотренные в п. 6.3. настоящего Положения, денежный приз ему не перечисляется.

6.7. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются по электронной почте konkurs@infostat.ru.

РАЗДЕЛ 7 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Итоги Конкурса должны быть подведены и объявлены не позднее 1 декабря 2015 года.

7.2. Итоги Конкурса доводятся до общественности России путем размещения информации на сайтах Росстата и его территориальных органов, а также на страницах в социальных сетях.