

О потребительском рынке Пермского края: цены, тарифы, индексы

В декабре 2021 года в Пермском крае индекс потребительских цен на товары и услуги составил 101,1%.

Индексы потребительских цен по укрупненным группам

	процентов		
	Декабрь 2021		Справочно: Декабрь 2020 к декабрю 2019
	к ноябрю 2021	к декабрю 2020	
Все товары и услуги	101,06	108,86	104,50
Все товары	101,48	110,47	105,68
продовольственные	102,13	110,35	106,94
непродовольственные	100,86	110,60	104,40
Услуги	99,77	104,25	101,61

В истекшем периоде наибольшее увеличение стоимости сложилось в продовольственном секторе потребительского рынка – 102,1%.

Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

	процентов		
	Декабрь 2021		Справочно: декабрь 2020 к декабрю 2019
	к ноябрю 2021	к декабрю 2020	
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	102,24	111,51	107,72
мясо и птица	99,94	117,99	103,53
рыба и морепродукты	102,83	114,12	103,65
масло сливочное	103,49	110,60	105,76
масло подсолнечное	101,90	110,99	127,98
молоко и молочная продукция	102,15	109,71	102,39
яйца	103,13	111,23	117,97
сахар-песок	100,59	109,24	171,14
хлеб и хлебобулочные изделия	101,23	111,10	106,77
крупа и бобовые	102,69	114,96	119,41
макаронные изделия	106,61	118,56	113,32
плодоовощная продукция, включая картофель	102,74	109,06	113,20
Алкогольные напитки	101,63	105,03	103,19

Заметный прирост цен зафиксирован на шоколад (12,8%), чай, кофе, какао (0,7-9,9%), масло оливковое (6,5%), икру лососевых рыб (5,0%), муку пшеничную (4,3%), колбасные изделия и продукты из мяса птицы (3,7%), торты (3,5%).

Поднялась стоимость всего обследуемого ассортимента овощной продукции, кроме помидоров и лука репчатого.

Индексы потребительских цен на картофель и овощи

	процентов		
	<i>Декабрь 2021</i>		<i>Справочно:</i>
	<i>к ноябрю 2021</i>	<i>к декабрю 2020</i>	<i>декабрь 2020 к декабрю 2019</i>
Плодоовощная продукция, включая картофель	102,74	109,06	113,20
Картофель	102,21	163,89	158,37
Капуста белокочанная свежая	116,22	251,47	90,88
Лук репчатый	98,66	110,76	112,50
Свёкла столовая	107,96	156,54	132,76
Морковь	101,76	141,46	129,29
Чеснок	108,95	137,45	102,98
Огурцы свежие	117,14	98,42	117,98
Помидоры свежие	96,47	95,18	110,72
Зелень свежая 1)	101,55	124,87	-
Грибы свежие 1)	102,07	105,69	-
Овощи замороженные	102,16	107,92	105,19

1) Товары включены в наблюдение с 2021 года

Цены на виноград, лимоны, груши, сухофрукты, ягоды замороженные, орехи увеличились на 0,1-12,4%, за исключением апельсинов и бананов, которые стали дешевле по сравнению с ноябрём на 5,4%, и 4,7% соответственно.

Стоимость безалкогольных напитков выросла на 2,3%.

Цены на непродовольственные товары поднялись в истекшем месяце в среднем на 0,9%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

	процентов		
	<i>Декабрь 2021</i>		<i>Справочно:</i>
	<i>к ноябрю 2021</i>	<i>к декабрю 2020</i>	<i>декабрь 2020 к декабрю 2019</i>
Ткани	100,18	107,17	101,08
Одежда и бельё	100,31	106,03	102,03
Трикотажные изделия	100,99	105,88	101,23
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100,33	105,61	102,14
Моющие и чистящие средства	102,48	110,49	106,85
Табачные изделия	100,29	120,43	106,70
Электротовары и др. бытовые приборы	99,85	103,81	108,52
Телерадиотовары	103,05	108,28	95,40
Строительные материалы	100,00	133,78	102,91
Медикаменты	99,90	105,51	107,71
из них ЖНВЛП ²⁾	100,08	100,06	-

2) Формирование индексов цен по позиции «Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты» (ЖНВЛП) осуществляется с января 2021 года

Обувь, одежда и трикотажные изделия подорожали на 0,1-6,0%.

Прирост цен моющих и чистящих средств составил 0,6-6,1%, некоторых парфюмерно-косметических товаров - 0,1-12%. Одновременно на 0,8% подешевел шампунь, на 5,0% - тушь для ресниц.

Стоимость мебели в целом увеличилась на 0,5%, в диапазоне от 0,1 до 6,1% подорожало большинство наблюдаемых позиций.

Выросли цены на бумажно-беловые товары, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, электропылесосы, печи микроволновые, лампы светодиодные, наушники беспроводные, игрушки для детей ясельного возраста, ювелирные изделия (0,1-6,9%). В то же время на 0,1-2,6% подешевели машины стиральные автоматические, машины швейные, электроутюги, компьютеры планшетные.

Отмечалось увеличение стоимости новых импортных и отечественных легковых автомобилей - на 0,5-3,9%. По сравнению с ноябрём на 1,0-2,6% стали дороже дизельное топливо и бензин автомобильный различных марок. Одновременно на 0,1% подешевело газовое моторное топливо.

Индексы цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты сложились в диапазоне от 94,5% на лоратадин до 102,3% на глицин, из медикаментов, не входящую в группу ЖВНЛП, - в пределах 95,8-104,3%.

В сфере оказания бытовых услуг населению отмечено увеличение стоимости на 0,1-15,5%, услуги проживания в гостиницах подорожали на 1,7%.

Подешевел полет в салоне экономического класса самолёта (на 3,6%) Поездка в купейных и плацкартных вагонах скорого фирменного и нефирменного поездов, напротив, выросла в цене на 13,0-27,2%.

Так же отмечено снижение стоимости услуг в сфере зарубежного туризма (на 8,3%), услуги организаций культуры (на 2,0%)