

## О потребительском рынке Пермского края: цены, тарифы, индексы

В ноябре 2021 года в Пермском крае индекс потребительских цен на товары и услуги составил 100,9%.

### Индексы потребительских цен по укрупненным группам

	процентов		
	Ноябрь 2021		Справочно: Ноябрь 2020 к декабрю 2019
	к октябрю 2021	к декабрю 2020	
Все товары и услуги	100,89	107,72	103,47
Все товары	100,98	108,86	104,28
продовольственные	101,28	108,05	104,93
непродовольственные	100,69	109,66	103,61
Услуги	100,65	104,49	101,50

В истекшем периоде наибольшее увеличение стоимости сложилось в продовольственном секторе потребительского рынка - 1,3%.

### Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

	процентов		
	Ноябрь 2021		Справочно: ноябрь 2020 к декабрю 2019
	к октябрю 2021	к декабрю 2020	
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101,45	109,07	105,33
мясо и птица	101,92	118,06	102,16
рыба и морепродукты	103,48	110,98	103,49
масло сливочное	101,76	106,87	104,19
масло подсолнечное	100,79	108,92	121,34
молоко и молочная продукция	102,02	107,40	101,98
яйца	105,29	107,85	104,97
сахар-песок	103,48	108,60	172,02
хлеб и хлебобулочные изделия	102,22	109,75	105,50
крупа и бобовые	103,85	111,95	119,12
макаронные изделия	102,13	111,21	112,26
плодоовощная продукция, включая картофель	100,00	106,15	103,74
Алкогольные напитки	100,44	103,35	103,00

Выросли цены на кальмары мороженные (7,6%), муку пшеничную (5,6%), кулинарные изделия из птицы (5,4%), филе рыбное (3,2%), творог (3,1%). Менее ощутимо подорожали алкогольные напитки (0,4%).

### Индексы потребительских цен на картофель и овощи

	процентов		
	Ноябрь 2021		Справочно: ноябрь 2020 к декабрю 2019
	к октябрю 2021	к декабрю 2020	
Плодоовощная продукция, включая картофель	100,00	106,15	103,74
Картофель	108,75	160,35	149,73
Капуста белокочанная свежая	114,99	216,37	86,92
Лук репчатый	93,22	112,26	109,81
Свёкла столовая	108,30	145,00	125,27
Морковь	103,29	139,01	127,19

Чеснок	104,12	126,16	100,93
Огурцы свежие	96,53	84,02	76,54
Помидоры свежие	100,26	98,66	84,80
Зелень свежая 1)	101,15	122,96	-
Грибы свежие 1)	99,65	103,55	-
Овощи замороженные	100,42	105,64	103,71

1) Товары включены в наблюдение с 2021 года

Сухофрукты, виноград, ягоды замороженные, орехи подорожали на 0,2-6,7%. Снижение цен на яблоки, груши, апельсины, лимоны, бананы составило 0,5-24,3%.

Увеличилась на 0,6-3,8% стоимость продукции предприятий общественного питания, ужинов в ресторане, обедов в столовой, кафе.

Цены на непродовольственные товары выросли в истекшем месяце в среднем на 0,7%.

### Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

	процентов		
	Ноябрь 2021		Справочно: ноябрь 2020 к декабрю 2019
	к октябрю 2021	к декабрю 2020	
Ткани	101,06	106,98	101,08
Одежда и бельё	100,88	105,70	101,67
Трикотажные изделия	100,84	104,84	101,18
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	101,41	105,26	102,10
Моющие и чистящие средства	101,84	107,82	104,89
Табачные изделия	100,55	120,08	105,99
Электротовары и др. бытовые приборы	101,56	103,97	106,86
Телерадиотовары	98,58	105,08	93,09
Строительные материалы	101,33	133,78	102,46
Медикаменты	99,50	105,62	107,12
из них ЖНВЛП <sup>2)</sup>	99,48	99,98	-

2) Формирование индексов цен по позиции «Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты» (ЖНВЛП) осуществляется с января 2021 года

Обувь, одежда и трикотажные изделия подорожали на 0,1-6,7%, меховые изделия на 1,3%.

Наметилась тенденция роста цен моющих и чистящих средств (1,5-4,8%), некоторых парфюмерно-косметических товаров (0,6-6,8%), одновременно на 0,2-10,1% подешевел крем для рук, туалетная вода, гель для душа. Вновь дорожали отдельные виды мебели (0,1-5,7%).

Прирост цен на электрочайники, электропылесосы, холодильники, стиральные машины составил 2,5-4,2%.

Отмечалось увеличение стоимости новых импортных легковых автомобилей - на 1,3%. По сравнению с октябрём на 1,2-4,4% стали дороже дизельное топливо и бензин автомобильный различных марок.

Индексы цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты сложились в диапазоне от 96,4% на супрастин до 102,3% на лоперамид, из медикаментов, не входящую в группу ЖНВЛП, - в пределах 95,0-105,0%.

Увеличилась стоимость бытовых услуг, дороже стали услуги парикмахерских, маникюра (1,8-5,8%). В диапазоне 1,3-3,3% выросли ритуальные услуги.

Подешевел полет в салоне экономического класса самолёта (на 15,1%) и проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного и нефирменного поездов (на 6,9-7,1%). Поездка в купейных вагонах аналогичных поездов, напротив, увеличилась в стоимости в пределах 11,0-11,6%.

В истекшем месяце на 1,6% поднялись тарифы на услуги сотовой связи.

Зафиксирован рост цен в сфере зарубежного туризма, поездка в ОАЭ подорожала на 16,6%, в Турцию - в 1,6 раза. Снизилась годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья (на 5,1%).