

Инфляция - часто обсуждаемая тема. Для оценки её уровня используется такой показатель, как индекс потребительских цен (ИПЦ).

В Пермском крае в 2019 году индекс потребительских цен сложился ниже, чем в предыдущем, и составил **103,05%** (в 2018 году – 103,80%).

По Российской Федерации цены выросли в среднем на 3,04%, что также ниже уровня предыдущего года (на 1,3 процентных пункта).

У наших соседей в регионах ПФО индекс цен варьировал от 101,98% в Мордовской Республике до 103,02% в Нижегородской и Самарской областях.

Наиболее активно в истекшем году, как и в предыдущем, в Пермском крае росла стоимость продовольственных товаров. Причем прирост цен и на продукты питания и на услуги сложился практически в том же диапазоне что и по итогам 2018 года. Так стоимость **продовольственных товаров** увеличилась на **3,7% (2018 – 3,9%)**, **услуг – 3,5% (2018–3,3%)**. Почти вдвое меньше в 2019 году сложился прирост цен на **непродовольственные товары - 2,1% против 4,1% в 2018 году**.

В большинстве регионов ПФО наибольший рост цен зафиксирован в сфере **услуг**.

В Прикамье, как я уже говорил, увеличение цен на услуги, в сравнении с другими товарными группами, не самое большое, но с тенденцией к росту.

Особое место в сфере оказания услуг населению занимают **жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ)**. В Пермском крае в 2019 году средний прирост тарифов сложился на уровне предыдущего года и составил **4,9%**, превысив среднероссийский показатель на 0,6 процентных пункта (2018 – на 1,2 п. п.).

В сравнении с нашими соседями по ПФО Пермский край по росту цен и тарифов на услуги находится примерно посередине, занимая 7 место.

Кроме ЖКУ, на 4,6-4,7% подорожали медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, на 5,8% - услуги образования, на 6,8% - услуги кинотеатров, театров и музеев. На 3,1-20,0% выросли за год тарифы на наблюдаемые виды услуг связи.

Дороже (в среднем на 5,7%) стал обходиться пассажирский транспорт, особенно проезд в поездах дальнего следования – на 7,5%, а также пассажирские авиаперевозки – на 19,1%.

Несколько слов о **продуктах питания**, так как это, именно, та группа товаров, рост цен на которую ощущается населением практически ежедневно и наиболее остро. И надо отметить, что в прошедшем периоде удорожание продовольствия в Прикамье было наиболее заметным в сравнении с другими субъектами ПФО.

В истекшем году наибольшее удорожание (13-14%) сложилось по группам товаров «Фрукты и цитрусовые», «Макаронные и крупяные изделия», а также на

консервы фруктово-ягодные, масло сливочное. Заметно подорожали сыры (на 10%), мука пшеничная (на 8,2%), кондитерские изделия (на 7,1%), маргарин, молоко и молочная продукция, консервы овощные и мясные (на 6,3-6,8%).

На отдельные продукты питания сложилась нестандартная ценовая ситуация. Так, подорожавшие в предыдущем году на треть яйца и сахар, в 2019 году подешевели на 7,9% и 33,3%. На гречневую крупу индекс цен составил 137,8% (2018-84,4%). Пшено, несмотря на увеличение цен на него в 2018 году в 1,7 раза в истекшем году вновь подорожало на 15,9%.

Удорожание **непродовольственных товаров** в Пермском крае в сравнении с нашими соседями по ПФО было наименьшим.

Надо отметить, что данная группа товаров весьма разнообразна и обширна и изменение цен в ней также было весьма различным.

Например, по электробытовым приборам и телерадиотоварам, насыщенность рынка и регулярно проводимые акции привели к снижению цен практически на все наблюдаемые виды товаров. Так снижение стоимости различных видов электробытовых приборов с начала года сложилось от 0,3% до 9,2%. Телерадиотовары подешевели в среднем на 14,9%.

При этом существенно дорожали газеты – на 7,5-16,0%, табачные изделия – на 11,0%, ювелирные изделия - на 8,3%, кроссовая и спортивная обувь – на 5,7%, моющие и чистящие средства – на 4,8%.

В среднем на 3,1% подорожали медикаменты. Но стоимость отдельных медицинских препаратов увеличилась более чем на 10%, другие, напротив, существенно подешевели (на 25-26%).

И, конечно, нельзя не остановиться на ценовой ситуации по **горюче-смазочным материалам**.

В 2019 году отмечено снижение темпов роста на моторное топливо. Индекс цен по группе составил 103,1% (2018 – 108,8%). Бензин подорожал в среднем на 3,3% (2018- 8,5%), дизельное топливо - на 2,2% (2018-12,3%). Стоимость газового моторного топлива в 2019 году снизилась на 4,4%, тогда как по итогам 2018 года литр его подорожал на 37,5%.

И в завершении хочу привести информацию по индексу потребительских цен в городах федерального значения и субъектах Российской Федерации, центры которых носят статус городов-миллионников.

Наименьший ИПЦ сложился в Воронежской области, наибольший - в Красноярском крае.