

Индекс потребительских цен (по итогам за 2023 год)

Показателем, который используется для определения уровня инфляции, является индекс потребительских цен (ИПЦ). Для его расчета сотрудниками Пермьстата регистрируются цены в магазинах, на рынках, в объектах сферы услуг. В 2023 году обследованием в 4 городах края было охвачено 553 наименования товаров и услуг.

В декабре 2023 года прирост потребительских цен на все товары и услуги составил 0,8%. В течение декабря больше всего дорожали продовольственные товары, цены на них выросли за месяц на 2,4%. Непродовольственные товары выросли в цене незначительно (менее чем на 0,1%), а услуги – подешевели на 0,4%. Основное влияние на сложившийся индекс цен на услуги оказали снижение стоимости авиаперелетов (на 26,8%), проезда в такси (на 5,5%) и услуг в сфере зарубежного туризма (на 5,2 %).

В целом за 2023 год индекс потребительских цен в Пермском крае сложился ниже показателя предыдущего года (на 4,7 процентных пункта) и составил 107,7%. Выше среднего выросли цены и тарифы на услуги – на 8,6%. Стоимость продуктов питания увеличилась за год на 7,5%, непродовольственные товары подорожали на 7,4%.

В целом по стране индекс потребительских цен на товары и услуги сложился 107,4%. Более интенсивно, чем в нашем регионе, в целом по РФ росли цены на продовольственные товары (на 0,7 процентных пункта), темпы удорожания услуг и непродовольственных товаров были ниже, чем в Пермском крае.

Несомненно, что наиболее остро и практически ежедневно населением ощущается изменение цен на продукты питания.

Существенный рост цен за год наблюдался на плодоовощную продукцию (29,5%).

Среди овощей наибольший прирост цен отмечен на помидоры свежие (на 52,4%), чеснок (на 47,9%) и капусту белокочанную (на 26,3%). Фрукты и цитрусовые подорожали в целом на 35%, в том числе груши и бананы - более чем на 54%. А вот цена на «второй хлеб», как часто называют картофель, снизилась за год довольно существенно – на 28,7%.

Цены на мясопродукты поднялись по сравнению с декабрем 2022 года на 9,3%, причем колбасные изделия, цена на которые повысилась за год на 4,1%, дорожали меньшими темпами, чем мясо и птица, выросшие в цене на 15,1%.

Рыба и морепродукты увеличились в цене на 5,5%. При этом рыба живая и охлажденная подорожала на 18,6%, рыба мороженая - на 7,5%, а икра лососевых рыб подешевела по сравнению с декабрем 2022 года почти на 10%.

Цены на молоко и молочную продукцию существенно не изменились, их индекс за год составил 100,34%. Питьевое молоко и творог подешевели на 1,4% и 1,8%.

Несмотря на снижение цен на муку (на 4,2%), хлеб и хлебобулочные изделия в целом подорожали за год на 4,5%, при этом хлебобулочные изделия из пшеничной муки еще более заметно - на 7,1%.

Одновременно почти на 4% снизилась стоимость макаронных и крупяных изделий. Существеннее других товаров, входящих в эту группу, подешевела греча, цена на

которую снизилась на 24%, уменьшились на 10-16% цены на горох и фасоль, крупы овсяные и перловые, «Геркулес».

Заметно в 2023 году росли цены на непродовольственные товары. Надо отметить, что данная группа товаров весьма разнообразна и обширна и изменение цен в ней также весьма различно.

Более всего, почти на четверть, подорожали ювелирные изделия (на 26%) и фотоаппараты (на 24%).

Среди прочих товарных групп наибольший рост цен отмечен на металлическую посуду более 10%. Одежда и мебель подорожали в среднем на 5%, а моющие и чистящие средства и парфюмерно-косметические товары - в пределах 1%.

В 2021 и 2022 годах мы наблюдали всплеск цен на строительные материалы (2022 - *рост цен превышал 10%*). В 2023 году ситуация выровнялась, в целом по группе прирост цен составил 2,5%. Однако существенно (более 20%) подорожали цемент и металлочерепица, в то время как пиломатериалы подешевели на 3,6%.

Также снизились в цене более чем на 7% телерадиотовары, на 4% - средства связи и на 2% - электротовары.

Темпы удорожания медикаментов за год составили 106,2%. Более чем на 20% выросли цены на активированный уголь, фуросемид, аллохол, но-шпу, однако отдельные медикаменты, напротив, подешевели до 5%.

В 2023 году в крае дорожали все виды моторного топлива (2023 - 108,39 %, 2022 – 99,99%). Наиболее высокий рост цен по итогам года отмечен на газовое моторное топливо – на 29,6%, и бензины с высоким октановым числом АИ - 98 и выше – на 11,9%. Дизельное топливо и бензины марок АИ-92 и АИ-95 подорожали в пределах 7%.

Сами автомобили продолжали дорожать и в 2023 году выросли в цене на 18% (2022- 15,8%).

Как отмечалось в начале, наиболее существенно на потребительском рынке Пермского края в 2023 году росла стоимость услуг. Эта тенденция наблюдается второй год подряд.

Более чем на треть подорожали услуги зарубежного туризма, на 30% - банковские услуги. Также отмечался заметный прирост стоимости билетов в театры, музеи и выставки - более чем на 27%.

На 10,6 % выросла стоимость услуг пассажирского транспорта. Основное влияние на его формирование оказало повышение тарифов на авиаперевозки – на 26,2%. В то же время нельзя не отметить, что темпы роста тарифов городского пассажирского транспорта по сравнению с 2022 годом заметно замедлились (*на 25 процентных пунктов (2022 - индекс тарифов городского пассажирского транспорта составлял 130,7%, 2023 – 105,6%)*).

Кроме того к положительным моментам можно отнести снижение годовых темпов роста цен на услуги ЖКХ, оказываемые населению. В 2023 году они составили 102,8% после 111% годом ранее.