

Индекс потребительских цен (по итогам за 2022 год)

Показателем, который используется для определения уровня инфляции, является индекс потребительских цен (ИПЦ). Для его расчета сотрудниками Пермьстата регистрируются цены в магазинах, на рынках, в объектах сферы услуг. В 2022 году цены наблюдались в 4 городах края по 558 товарам и услугам.

В декабре 2022 года прирост цен составил 0,6%. Стоимость товаров менялась по-разному, например, активно менялись тарифы на услуги. Так, проезд в поездах дальнего следования подорожал почти на 30% за месяц. На 5% выросли цены на услуги ЖКХ. В то же время на 18% снизились тарифы на воздушный транспорт, на 13% – подешевели услуги зарубежного туризма.

Продовольственные товары за месяц подорожали на 1,7%, наибольший рост стоимости отмечен на огурцы – почти 30%.

В целом за 2022 год индекс потребительских цен в Пермском крае составил 112,4%, превысив показатель предыдущего года на 3,5 процентных пункта. Стоимость продуктов питания увеличилась на 11,6%, непродовольственные товары подорожали за год на 12,4%. Существенно увеличились цены и тарифы на услуги – на 13,7%.

В целом по стране индекс потребительских цен сложился 111,9%. Рост цен на непродовольственные товары по России был чуть выше, чем в Прикамье, на услуги, напротив, ниже. Продукты питания в нашем регионе дорожали интенсивнее, чем в среднем по России (на 1,3 процентных пункта).

Среди наших соседей в регионах ПФО по величине индекса цен Пермский край находится на 9 месте. Наименьший прирост стоимости сложился в Республике Мордовия – 8,9%, наибольший – в Ульяновской области – 13,5%.

По итогам 2022 года Пермский край лидирует по росту цен на продукты питания среди регионов ПФО, прирост цен составил 11,6%. В целом по стране – 10,3%, по ПФО – 10,4%.

Наиболее остро и практически ежедневно населением ощущается изменение цен на продукты питания. Наибольший рост цен за год наблюдался на маргарин (47%) и натуральный кофе (44%).

На 19% подорожал хлеб, хлебобулочные изделия, а также кондитерские изделия, на 18% – сыр, на 17% – сахар. На 10-15% выросла стоимость колбасных и макаронных изделий, рыбопродуктов, молока и молочной продукции.

В то же время отмечалось значительное удешевление овощей, которые в 2021 году был «лидерами» удорожания. Так в 2022 году стоимость капусты снизилась почти наполовину, свеклы и картофеля – более чем на 30%. Также на 8% за год подешевели яйца куриные, на 9% – крупа гречневая.

Заметно в 2022 году росли цены на непродовольственные товары. Надо отметить, что данная группа товаров весьма разнообразна и обширна и изменение цен в ней также весьма различно.

В 1,5 раза выросла стоимость школьных тетрадей, на 47% подорожали золотые изделия, а также шампуни. Более чем на 30% подорожали корма для животных, парфюмерно-косметические товары. Холодильники, стиральные машины, плиты, туалетная бумага, моющие и чистящие средства поднялись в цене более чем на 20%.

Подешевели флеш-накопители (на 15%), миксеры (на 9%), телевизоры (на 3,0%).

По группе строительных материалов рост цен составил 10%. Краски подорожали почти на 40%, цемент, кирпич, стекло, плитка керамическая, ламинат поднялась более чем на 20%. В то же время «лидеры» удорожания 2021 года – пиломатериалы и металлочерепица в прошедшем 2022 году подешевели на 7-16%.

Темпы удорожания медикаментов за год составили 108,0%. Максимально выросли цены на йод – в 1,6 раза, однако отдельные медикаменты, напротив, подешевели до 15%.

Сменилась тенденция изменения цен на горюче-смазочные материалы. После двух лет удорожания, в 2022 году существенно подешевело газовое моторное топливо – на 37,5%. В результате его стоимость сложилась на уровне цен 2018 года. Также в прошедшем году в пределах 2% снизилась стоимость бензина марок АИ-92 и АИ-95. Дизельное топливо подорожало на 9,2%. Сами автомобили выросли в цене на 16%.

Наиболее существенно в 2022 году на потребительском рынке Пермского края росла стоимость услуг.

На треть подорожали санаторно-оздоровительные услуги. Также отмечался заметный прирост цен на услуги зарубежного туризма – 28,4%. Поездки на отдых в Египет и Арабские Эмираты подорожали более чем в 2 раза, в Турцию – в 1,5 раза. Значительный индекс цен за год сложился на услуги пассажирского транспорта – 121,6%. Основное влияние оказало повышение тарифов на городском транспорте – на 31% и железнодорожном транспорте – 18%.

Также более чем на 30% в Пермском крае выросли тарифы на ветеринарные услуги, услуги фотоателье.

Одновременно подешевели услуги учреждений культуры, в частности билеты в кинотеатры – на 22%.

Существенно в 2022 году поднялась стоимость услуг ЖКХ – на 10,7%. Предыдущие два года удорожание было в пределах 3%.