

СТАТИСТИКА В КАРТИНКАХ



Выпуск № 21 _2018 (162)

ДАННЫЕ ПРИВЕДЕНЫ ПО РЕСПОНДЕНТАМ СТАРШЕ 15 ЛЕТ

ВЫБИРАЮТ ЖИЗНЬ БЕЗ АЛКОГОЛЯ

ВСЕ РЕСПОНДЕНТЫ

2016 - 30,7% 2014 - 37,6%



МОЛОДЁЖЬ 15-29 лет

2016 - 37,2% 2014 - 38,1%

ЛИЦА ТРУДОСПОСОБНОГО ВОЗРАСТА

2016 - 24,5% 2014 - 30,3%



ЛИЦА СТАРШЕГО ВОЗРАСТА

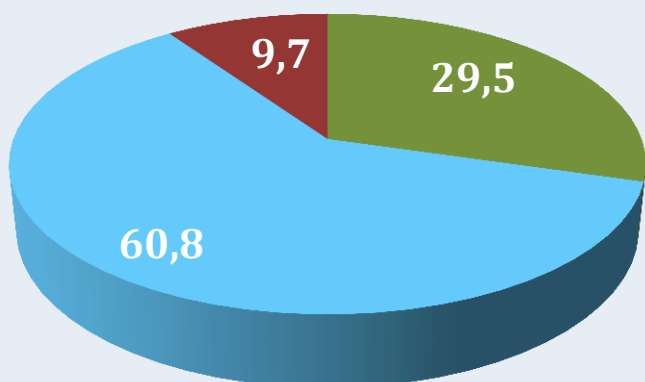
2016 - 42,5% 2014 - 54,1%

По результатам Комплексного наблюдения условий жизни
на территории Пермского края

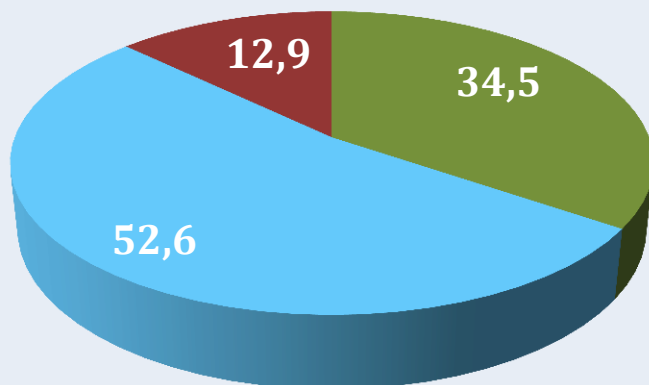
ЧАСТОТА УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ¹

(ПРОЦЕНТЫ)

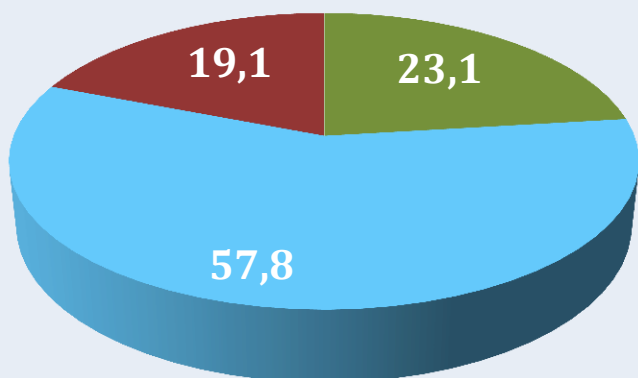
ГОРОДСКАЯ МЕСТНОСТЬ



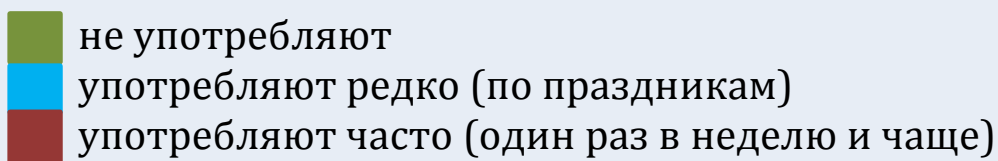
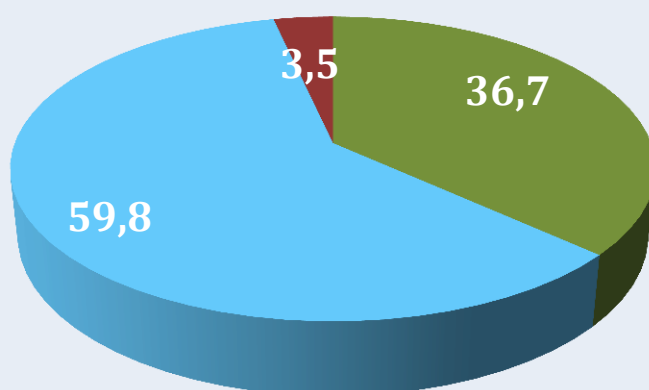
СЕЛЬСКАЯ МЕСТНОСТЬ



МУЖЧИНЫ



ЖЕНЩИНЫ



¹ ПО МАКСИМАЛЬНОЙ ЧАСТОТЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ ВСЕХ ВИДОВ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ: ВОДКИ, КОНЬЯКА, НАСТОЕК И ДР. КРЕПКИХ НАПИТКОВ, ВИНА, ШАМПАНСКОГО, ПИВА

По результатам Комплексного наблюдения условий жизни
на территории Пермского края

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ПО БЕЗОПАСНОСТИ ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

(В ПРОЦЕНТАХ К ЧИСЛУ ЛИЦ, ЗАНЯТЫХ В ЭКОНОМИКЕ)



ПО ФИЗИЧЕСКИМ ЗАТРАТАМ НА ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТЫ

(В ПРОЦЕНТАХ К ЧИСЛУ ЛИЦ, ЗАНЯТЫХ В ЭКОНОМИКЕ)



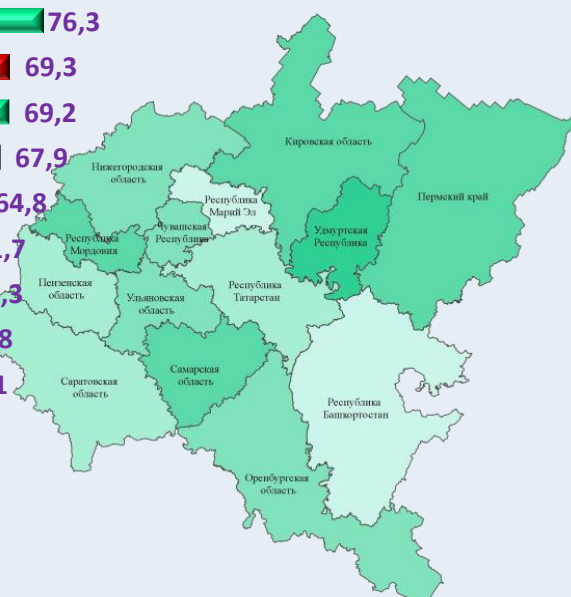
По результатам Комплексного наблюдения условий жизни
на территории Пермского края

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

по Российской Федерации



по Приволжскому Федеральному округу



По результатам Комплексного наблюдения условий жизни
на территории Пермского края